

## Fiche pratique : Déployer des **Open Badges** pour Reconnaître les compétences numériques

Cette fiche propose une méthode simple pour mettre en place un dispositif d'**Open Badges** dans le cadre d'actions de médiation numérique. Elle s'appuie sur une conviction forte : les personnes accompagnées développent des compétences réelles qui méritent d'être **reconnues, valorisées** et rendues **visibles**.

Les **Open Badges** permettent de reconnaître ces acquis, de soutenir la motivation des bénéficiaires et de renforcer leur pouvoir d'agir dans leurs **parcours personnels, professionnels ou citoyens**.

### 1. Pourquoi mettre en place des Open Badges ?

Les structures de médiation numérique constatent quotidiennement les progrès réalisés par les personnes qu'elles accompagnent. Pourtant, ces apprentissages restent souvent invisibles.

#### **Les Open Badges permettent de :**

- Reconnaître les compétences acquises lors des accompagnements ;
- Valoriser les progrès réalisés étape par étape ;
- Renforcer la confiance des bénéficiaires ;
- Donner de la visibilité à des compétences parfois difficiles à démontrer ;
- Faciliter les parcours vers l'emploi, la formation ou l'autonomie numérique ;
- Mieux rendre compte de l'impact des actions de médiation numérique.

L'objectif n'est pas de certifier mais de reconnaître.



## 2. Construire son dispositif

### Étape 1 : Définir les compétences à reconnaître

Commencer par identifier les compétences les plus fréquemment travaillées dans les accompagnements.

#### Exemples :

- Utiliser un ordinateur ou une tablette ;
- Utiliser un smartphone ;
- Gérer ses fichiers numériques ;
- Utiliser sa messagerie électronique ;
- Naviguer sur Internet ;
- Réaliser des démarches administratives en ligne ;
- Utiliser des outils bureautiques.



#### Conseil :

Privilégier des compétences simples, compréhensibles et directement observables.

### Étape 2 : Construire des parcours cohérents

L'expérience montre qu'il est souvent préférable de proposer plusieurs parcours progressifs plutôt qu'un badge unique.

#### Par exemple :

##### Parcours « Découverte du numérique »

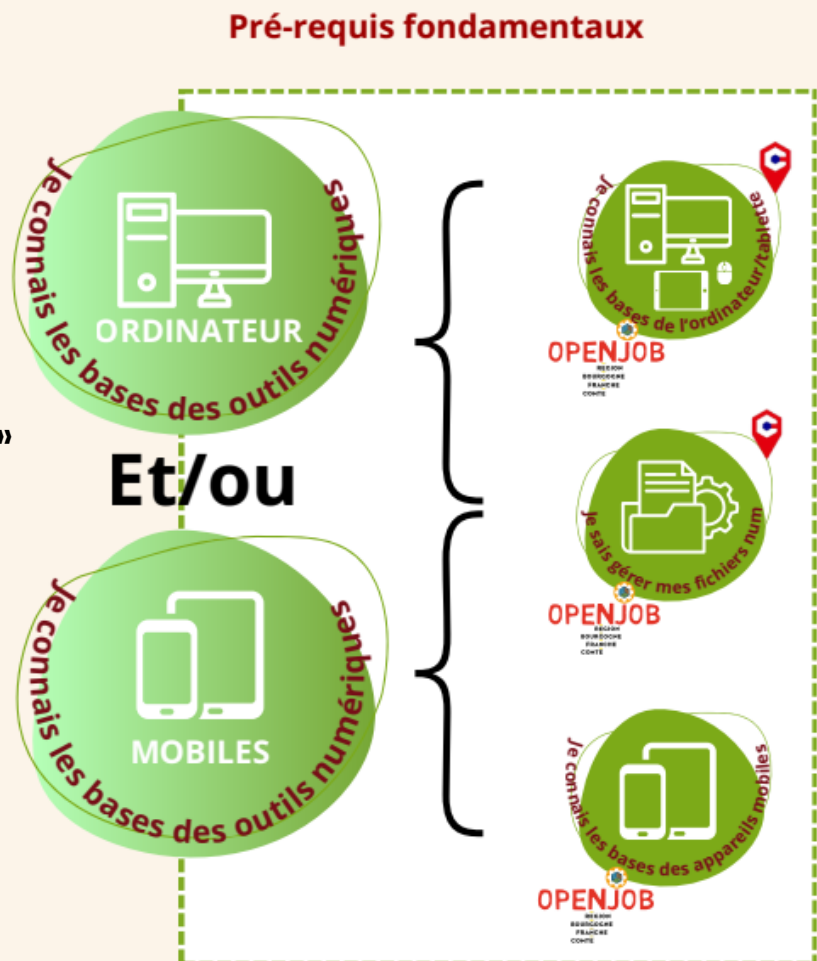
- Bases de l'ordinateur
- Gestion des fichiers
- Navigation Internet

##### Parcours « Communication numérique »

- Messagerie électronique
- Outils collaboratifs
- Réseaux numériques

##### Parcours « Démarches en ligne »

- Sites administratifs
- Gestion des comptes
- Réalisation de démarches



Cette logique permet de **visualiser la progression** des bénéficiaires et de **valoriser chaque étape** franchie.

## Étape 3 : Préparer les modalités d'attribution

Avant le démarrage, définir collectivement : Les critères d'obtention ; Les preuves attendues ; Les situations permettant d'observer la compétence ; Les professionnels habilités à délivrer les badges.

L'objectif est de garantir une **attribution homogène** et **compréhensible**.

### 3. Créer un réseau de confiance

La valeur d'un Open Badge ne repose pas uniquement sur la compétence reconnue. Elle repose également sur les acteurs qui lui accordent leur confiance. L'enjeu n'est pas seulement qu'ils connaissent les badges, mais qu'ils reconnaissent publiquement leur intérêt. Plus le réseau de confiance est large, plus le badge prend de la valeur pour son bénéficiaire.

#### Quelques partenaires à mobiliser :

- Collectivités ;
- Structures d'insertion ;
- Missions Locales ;
- France Travail ;
- Organismes de formation ;
- Associations ;
- Employeurs locaux.

### 4. Délivrer un badge : quelques bonnes pratiques

Présenter les badges dès le début : les bénéficiaires doivent savoir :

- Ce qui pourra être reconnu ;
- Comment obtenir un badge ;
- Ce qu'ils pourront en faire.

Valoriser les réussites rapidement : ne pas attendre la fin d'un parcours complet. Chaque badge obtenu doit constituer une étape visible dans le parcours de progression.

#### S'appuyer sur des preuves concrètes

- Réalisation d'une tâche ;
- Mise en situation ;
- Observation du professionnel ;
- Production d'un document ;
- Réalisation autonome d'une démarche.

#### Accompagner la réception du badge

La délivrance doit être vécue comme un **moment de valorisation** : prendre quelques minutes pour :

- Expliquer le badge ;
- Montrer où il est stocké ;
- Expliquer comment le partager ;
- Montrer comment l'ajouter à un CV ou un profil professionnel.

## 5. Faire vivre les badges !



L'attribution n'est qu'une étape.

Pour produire pleinement leurs effets, les badges doivent être utilisés et partagés.

### Quelques actions simples :

- Valoriser les badges lors des événements ;
- Présenter les parcours de bénéficiaires ;
- Communiquer auprès des partenaires ;
- Intégrer les badges dans les bilans d'activité ;
- Encourager leur partage sur les réseaux professionnels.

L'objectif est de **rendre visibles les compétences** qui, autrement, resteraient souvent invisibles.

## 6. Les erreurs à éviter

### ✗ Créer trop de badges dès le départ

Commencer simple et enrichir progressivement le dispositif.

### ✗ Concevoir des badges incompréhensibles

Un badge doit être immédiatement compréhensible par un bénéficiaire ou un partenaire.

### ✗ Délivrer sans critères partagés

La confiance repose sur la cohérence des pratiques.

### ✗ Négliger les partenaires

Un badge reconnu uniquement par la structure qui le délivre aura un impact limité.

### ✗ Oublier de valoriser les bénéficiaires

La remise d'un badge doit rester un moment de reconnaissance.

### Certifier, évaluer, reconnaître : quelle différence ?

La **certification** atteste qu'une personne maîtrise une compétence selon un référentiel donné.

L'**évaluation** mesure un niveau, des acquis ou une progression à un instant précis.

La **reconnaissance** poursuit une autre ambition : rendre visibles des compétences, des progrès ou des engagements qui ont de la valeur mais qui restent souvent invisibles.

Les **Open Badges** ne remplacent ni les certifications ni les évaluations. Ils les complètent. Là où la certification valide un niveau, l'**Open Badge** valorise un parcours. Là où l'évaluation mesure, l'**Open Badge** reconnaît.

Dans la médiation numérique, ils permettent ainsi de mettre en lumière les progrès réels des personnes accompagnées et de reconnaître ce qu'elles savent désormais faire.



# Les parcours Open Badges de la médiation numérique en Bourgogne-Franche-Comté

Développé dans le cadre du projet DEFFILAB, associant le **Fablab des 3 Lapins**, la **Mission Régionale de la Médiation Numérique Bourgogne-Franche-Comté (MedNum BFC - ARNia)** et le **collectif Bravo BFC**, ce dispositif permet de reconnaître la montée en compétences des personnes accompagnées en médiation numérique.

## 4 parcours sont structurés autour de quatre grands domaines d'apprentissage :

- Les **fondamentaux du numérique**, qui couvrent les bases de l'ordinateur, de la tablette, du smartphone, de la gestion des fichiers et des principaux outils numériques ;
- La **bureautique**, avec l'acquisition des compétences essentielles en traitement de texte, tableur et outils de présentation ;
- La **communication numérique**, centrée sur la navigation sur Internet et l'utilisation de la messagerie électronique ;
- Les **démarches administratives en ligne**, permettant d'identifier les sites officiels et de réaliser des démarches dématérialisées de manière autonome.

Au total, le dispositif comprend **14 Open Badges** destinés aux bénéficiaires ainsi qu'un badge spécifique pour les professionnels habilités à les délivrer.

Cette approche progressive permet de reconnaître chaque étape franchie, de valoriser des compétences concrètes acquises dans des contextes souvent non formels et de rendre visibles des progrès qui restent habituellement absents des dispositifs traditionnels d'évaluation ou de certification.



**14 BADGES VIRTUELS**  
USAGERS



+

**1 BADGE VIRTUEL**  
ACTEUR DE LA MED NUM



MISSION RÉGIONALE  
POUR LA MÉDIATION  
NUMÉRIQUE

## Pour aller plus loin :

Vous souhaitez découvrir les Open Badges, rejoindre un réseau de confiance ou déployer une démarche de reconnaissance sur votre territoire ?

Contactez la Mission régionale pour la médiation numérique en Bourgogne-Franche-Comté (MedNum BFC), le Hub régional pour un numérique inclusif : [contact@mednum-bfc.fr](mailto:contact@mednum-bfc.fr)